



Prémio +DESIGN by LXD

1. PREÂMBULO

A Fundação AIP, decidiu lançar pela 2ª vez o Prémio +DESIGN no Lisboa Design Show que realiza a 8ª edição de 18 a 22 de Outubro de 2017.

O Lisboa Design Show é a plataforma de negócio e promoção do design nacional nas áreas do design de produto, interiores, gráfico e moda.

Com mais de 300 designers e marcas na área de exposição e mais de 55 000 visitantes, no Lisboa Design Show, as ideias ganham formas, os protótipos são afinados e os produtos conquistam o seu lugar no mercado.

É o único evento, do género, realizado em Portugal que tem vindo a democratizar o design e criar oportunidades para os jovens designers e marcas emergentes, que encontram nesta plataforma a forma de apresentarem os seus produtos, as suas marcas e contactar com os seus potenciais clientes. Hoje, o Lisboa Design Show é uma referência no mundo do design, muitas oportunidades e casos de sucesso têm sido criados no decurso das 7 edições passadas.

Organização



18 - 22 L I S B O A
O U T D E S I G N
F I L S H O W 1 7





2. OBJECTIVOS

- 2.1 Distinguir e promover os produtos criados por designers e criadores nacionais presentes no Lisboa Design Show 2017, cujo design seja o principal factor diferenciador: nas áreas do design de produto, gráfico e moda.
- 2.2 Incentivar as empresas a adoptar estratégias e procedimentos de qualidade e inovação, através do Design.
- 2.3 Sensibilizar o público em geral para o reconhecimento do valor dos produtos portugueses.

3. CONCORRENTES

Podem participar todos expositores presentes no Lisboa Design Show.

4. CANDIDATURAS

A atribuição dos prémios é precedida de um processo de candidatura.

- 4.1 A candidatura é anónima e deve ser identificada, em todos os suportes, exclusivamente com o nome da peça/produto, excepto na ficha de candidatura.



- 4.2** Se pretender concorrer com mais do que uma proposta, pode fazê-lo até ao máximo de 3.
- 4.3** As candidaturas são enviadas em suporte digital e deve seguir os seguintes requisitos:
- Ficha de candidatura (anexo);
 - Fotografias que representem os produtos;
 - Memória descritiva, no máximo um A4, com a caracterização do processo de concepção e produção, especificações técnicas, salientar aspectos relacionados com a inovação do produto;
 - Podem também anexar vídeos ou outro tipo de documentos relativos ao produto;
- 4.4** A cada candidatura será atribuído um código interno para que as mesmas mantenham o anonimato na fase de pré-selecção.

5. ENVIO DAS CANDIDATURAS

- 5.1** As candidaturas deverão ser enviados a/c: Organização LXD até ao dia 15 de Setembro de 2017, através do seguinte e-mail: lisboadesignshow@ccl.fil.pt
- 5.2** Deve aguardar a confirmação da recepção da candidatura, caso não se verifique, deve contar a organização do LXD – **Telef: 218 921 564**
- 5.3** A informação submetida por email não deve exceder os 9MB, caso contrario, solicita-se que a mesma seja enviada por *wetransfer* ou *dropbox*.

6. FASES DE AVALIAÇÃO

6.1 Pré-Seleção

Com base nos documentos enviados nas candidaturas será efectuada pelo Júri uma pré-selecção de peças, até ao máximo de 12.

6.2 Seleção Final – prémios | distinções

Será efectuado pelo Júri no 1º dia do evento, a avaliação e respectiva distinção das peças pré-seleccionados, que estarão expostos nos stands dos expositores candidatos.

7. JÚRI | METODOLOGIA AVALIAÇÃO

7.1 O Júri é constituído pelos seguintes elementos:

- Fátima Vila Maior – Directora Feiras FIL
- Paula Gris Grais - Designer
- Nilza Paraíbas – Designer
- Alexandra Cruchinho - Professora ESART | IPCB
- Michele Santos – Professora Auxiliar da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa

- Madalena Pereira – Vice-Presidente depart. Design Moda Universidade Beira Interior (*a confirmar)
- Andréa Schaefer – Blog Mini-Mi
- Felizarda Prazeres – Blog Madame Moda
- Sandrina Francisco – Fashion Studio
- Vencedor Premio Revelação 2016

7.2 Não poderão integrar o júri pessoas que, directa ou indirectamente, estejam pessoalmente e/ou profissionalmente envolvidas com os candidatos.

7.3 Critérios de avaliação

- Inovação (material utilizado, incorporação de tecnologia ou outro elemento);
- Originalidade;
- Qualidade conceptual.

7.4 Metodologia de decisão

- As decisões do júri serão tomadas por maioria simples de votos e não serão aceites ausências.
- As decisões do Júri são soberanas e definitivas não cabendo qualquer tipo de recurso.
- O júri pode não atribuir qualquer distinção/prémio se entender que a qualidade das candidaturas não o justifica.
- Não se estabelecem limites quanto ao número possível de prémios *ex aequo*.



8. DISTINÇÕES/PRÉMIOS

- O júri selecciona até ao máximo de três prémios (1º/2º/3º) por categoria: Design Produto, Design Gráfico e Design Moda
- Todos os autores distinguidos recebem um diploma e distinção para associar ao produto em exposição, durante a realização do evento.
- O júri distinguirá ainda entre todos os premiados um **prémio revelação + DESIGN by LXD** em cada uma das classificações (1º, 2º e 3º).

8.1 PRÉMIOS REVELAÇÃO “+DESIGN by LXD”

- a. O autor da peça/produto premiado integra o júri do Prémio na edição seguinte, em 2018.

- **1º PRÉMIO REVELAÇÃO “+DESIGN by LXD”**

Valor do prémio: 1.800,00€

Corresponde ao valor de participação no Lisboa Design Show, área marcas, com 18m2 de espaço + Stand, que será usufruído na próxima edição do Lisboa Design Show, em 2018;

- **2º PRÉMIO REVELAÇÃO “+DESIGN by LXD”**

Valor do prémio: 900,00€



Corresponde ao valor de participação no Lisboa Design Show, área marcas, com 9m2 de espaço + Stand, que será usufruído na próxima edição do Lisboa Design Show, em 2018;

- **3º PRÉMIO REVELAÇÃO “+DESIGN by LXD”**

Valor do prémio: 300,00€

Corresponde ao valor de participação no Lisboa Design Show, área marcas, com 3m2 de espaço + Stand, que será usufruído na próxima edição do Lisboa Design Show, em 2018;

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1 A participação neste concurso implica a aceitação deste regulamento.

9.2 Todos os produtos deverão ser inéditos e originais e deverão ser criações dos próprios concorrentes.

10. CALENDÁRIO DO CONCURSO

- Lançamento -----02 de Junho de 2017
- Recepção candidaturas -----15 de Setembro de 2017
- Divulgação dos vencedores ----- 18 de Outubro de 2017

11. SECRETARIADO | ESCLARECIMENTOS



Organização Lisboa Design Show

Tel: + 351 218 921 564

e-mail: lisboadesignshow@ccl.fil.pt

www.lisboadesignshow.fil.pt

FIL - Feira Internacional de Lisboa - Rua do Bojador, Parque das Nações | 1998-010 Lisboa, Portugal

Organização



18 - 22 L I S B O A
O U T D E S I G N
F I L S H O W 1 7

