



Prémio +DESIGN by LXD

1. PREÂMBULO

A Fundação AIP, decidiu lançar pela 1ª vez este Prémio +DESIGN no Lisboa Design Show que realiza a 7ª edição de 5 a 9 de Outubro de 2016.

O Lisboa Design Show é a plataforma de negócio e promoção do design nacional nas áreas do design de produto, interiores, gráfico e moda.

Com mais de 300 designers e marcas na área de exposição e mais de 55 000 visitantes, no Lisboa Design Show, as ideias ganham formas, os protótipos são afinados e os produtos conquistam o seu lugar no mercado.

É o único evento, do género, realizado em Portugal que tem vindo a democratizar o design e criar oportunidades para os jovens designers e marcas emergentes, que encontram nesta plataforma a forma de apresentarem os seus produtos, as suas marcas e contactar com os seus potenciais clientes. Hoje, o Lisboa Design Show é uma referência no mundo do design, muitas oportunidades e casos de sucesso têm sido criados no decurso das 6 edições passadas.

Organização



Patrocinador



Parceiro





2. OBJECTIVOS

- 2.1 Distinguir e promover os produtos criados por designers e criadores nacionais presentes no Lisboa Design Show 2016, cujo design seja o principal factor diferenciador: nas áreas do design de produto, gráfico e moda.
- 2.2 Incentivar as empresas a adoptar estratégias e procedimentos de qualidade e inovação, através do Design.
- 2.3 Sensibilizar o público em geral para o reconhecimento do valor dos produtos portugueses.

3. CONCORRENTES

Podem participar todos expositores presentes no Lisboa Design Show.

4. CANDIDATURAS

A atribuição dos prémios é precedida de um processo de candidatura.

- 4.1 A candidatura é anónima e deve ser identificada, em todos os suportes, exclusivamente com o nome da peça/produto, excepto na ficha de candidatura.

Organização



Patrocinador



Parceiro





- 4.2 Se pretender concorrer com mais do que uma proposta, pode fazê-lo até ao máximo de 3.
- 4.3 As candidaturas são enviadas em suporte digital e deve seguir os seguintes requisitos:
- Ficha de candidatura (anexo);
 - Fotografias que representem os produtos;
 - Memória descritiva, no máximo um A4, com a caracterização do processo de concepção e produção, especificações técnicas, salientar aspectos relacionados com a inovação do produto;
 - Podem também anexar vídeos ou outro tipo de documentos relativos ao produto;
- 4.4 A cada candidatura será atribuído um código interno para que as mesmas mantenham o anonimato na fase de pré-selecção.

5. ENVIO DAS CANDIDATURAS

- 5.1 As candidaturas deverão ser enviados a/c: Organização LXD até ao dia 15 de Agosto de 2016, através do seguinte e-mail: lisboadesignshow@aip.pt
- 5.2 Deve aguardar a confirmação da recepção da candidatura no prazo de 3 dias uteis, caso não se verifique, deve contar a organização do LXD – **Telef: 218 921 500**

Organização



Patrocinador



Parceiro





- 5.3 A informação submetida por email não deve exceder os 9MB, caso contrario, solicita-se que a mesma seja enviada por *wetransfer* ou *dropbox*.

6. FASES DE AVALIAÇÃO

6.1 Pré-Seleção

Com base nos documentos enviados nas candidaturas será efectuada pelo Júri uma pré-selecção de peças, até ao máximo de 12.

6.2 Seleção Final – prémios|distinções

Será efectuado pelo Júri no 1º dia do evento, a avaliação e respectiva distinção das peças pré-seleccionados, que estarão expostos nos stands dos expositores candidatos.

7. JÚRI | METODOLOGIA AVALIAÇÃO

7.1 O Júri é constituído pelos seguintes elementos:

- Fátima Vila Maior – Directora Feiras FIL;
- Brimet Silva – CEO Digital Lab
- Paula Gris Grais - Designer
- Nilza Paraíbas – Designer
- Américo Mateus - Professor auxiliar convidado no IADE - Laureate international Universities e Coordenador do Grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION

Organização



Patrocinador



Parceiro





- Alexandra Cruchinho - Professora ESART | IPCB
- Michele Santos – Professora Auxiliar da Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa
- Madalena Pereira – Vice-Presidente depart. Design Moda Universidade Beira Interior
- António Lacerda – Presidente da Associação Nacional de Designers

7.2 Não poderão integrar o júri pessoas que, directa ou indirectamente, estejam pessoalmente e/ou profissionalmente envolvidas com os candidatos.

7.3 Critérios de avaliação

- Inovação (material utilizado, incorporação de tecnologia ou outro elemento);
- Originalidade;
- Qualidade conceptual.

7.4 Metodologia de decisão

- As decisões do júri serão tomadas por maioria simples de votos e não serão aceites abstenções.
- As decisões do Júri são soberanas e definitivas não cabendo qualquer tipo de recurso.
- O júri pode não atribuir qualquer distinção/prémio se entender que a qualidade das candidaturas não o justifica.

Organização



Patrocinador



Parceiro





- Não se estabelecem limites quanto ao número possível de prémios *ex aequo*.

8. DISTINÇÕES/PRÉMIOS

- O Júri selecciona até ao máximo de três prémios (1º/2º/3º) por categoria: Design Produto, Design Gráfico e Design Moda
- Todos os autores distinguidos recebem um diploma e distinção para associar ao produto em exposição, durante a realização do evento.
- O júri distinguirá ainda entre todos os premiados um **prémio revelação + DESIGN by LXD** em cada uma das classificações (1º, 2º e 3º).

8.1 PRÉMIOS REVELAÇÃO “+DESIGN by LXD”

- **1º PRÉMIO REVELAÇÃO “+DESIGN by LXD”**

Valor do prémio: 1.800,00€ + 9.800,00€

- a. Corresponde ao valor de participação no Lisboa Design Show, área marcas, com 18m2 de espaço + Stand, que será usufruído na próxima edição do Lisboa Design Show, em 2017;
- b. Bolsa de estudo, no valor de 50% da propina de um dos Mestrados, durante 2 anos na **NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano** a iniciar em 2017 -
 - Master of Arts in Product Design;
 - Master in Interior Design;
 - Master of Arts in Fashion and Textile Design);

Organização



Patrocinador



Parceiro





c. O autor da peça/produto premiado integra o júri do Prémio na edição seguinte, em 2017.

▪ **2º PRÉMIO REVELAÇÃO “+DESIGN by LXD”**

Valor do prémio: 900,00€

a. Corresponde ao valor de participação no Lisboa Design Show, área marcas, com 9m2 de espaço + Stand, que será usufruído na próxima edição do Lisboa Design Show, em 2017;

▪ **3º PRÉMIO REVELAÇÃO “+DESIGN by LXD”**

Valor do prémio: 300,00€

a. Corresponde ao valor de participação no Lisboa Design Show, área marcas, com 3m2 de espaço + Stand, que será usufruído na próxima edição do Lisboa Design Show, em 2017;

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1 A participação neste concurso implica a aceitação deste regulamento.

9.2 Todos os produtos deverão ser inéditos e originais e deverão ser criações dos próprios concorrentes.

Organização



Patrocinador



Parceiro





10. CALENDÁRIO DO CONCURSO

- Lançamento ----- 8 de Fevereiro de 2016
- Recepção candidaturas ----- 15 de Agosto de 2016
- Divulgação dos vencedores ----- 5 de Outubro de 2016

11. SECRETARIADO | ESCLARECIMENTOS

Organização Lisboa Design Show

Tel: + 351 218 921 500

e-mail: lisboadesignshow@aip.pt

www.lisboadesignshow.fil.pt

FIL - Feira Internacional de Lisboa - Rua do Bojador, Parque das Nações | 1998-010 Lisboa, Portugal

Organização



Patrocinador



Parceiro

