
CONCURSO DESIGN TO SALE by CAPITAL EUROPEIA DO MÓVEL

EMPREENDEDORISMO | INOVAÇÃO | CRIATIVIDADE

ÍNDICE

1. PREÂMBULO	2
2. OBJECTIVO DO DESIGN TO SALE by CAPITAL EUROPEIA DO MÓVEL	4
3. CANDIDATOS	4
4. GARANTIAS	5
5. CANDIDATURAS	6
6. ENVIO DAS CANDIDATURAS	6
7. JÚRI	7
8. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	7
9. CALENDÁRIO DA INICIATIVA	8

ORGANIZAÇÃO:



CO-ORGANIZAÇÃO:



PARCEIRO:





CONCURSO DESIGN TO SALE by CAPITAL EUROPEIA DO MÓVEL

EMPREENDEDORISMO | INOVAÇÃO | CRIATIVIDADE

1. PREÂMBULO

A Câmara Municipal de Paço de Ferreira através do projecto europeu - Capital Europeia do Móvel, tem como ambição, capitalizar a capacidade produtiva, competências, *know how* e potencialidades instaladas no concelho, fomentando a criatividade e inovação na indústria através do cruzamento de sinergias entre as unidades de produção e a comunidade criativa, *designers* e arquitectos, através da iniciativa DESIGN TO SALE by Capital Europeia do Móvel.

O Concelho de Paços de Ferreira é o maior centro de produção da indústria de mobiliário da Europa, com mais de 5000 unidades produtivas num raio de 5km, das quais, 3000 no sector do mobiliário, uma facturação anual de 1000 milhões de euros, 1 milhão de m2 de área de exposição e 1,5 milhões de m2 de área de produção.

ORGANIZAÇÃO:



CO-ORGANIZAÇÃO:



PARCEIRO:





Destaca-se, também, dentro da indústria transformadora, o sector do vestuário com um total de 168 empresas, representando 21% do emprego no concelho e 1,8% das empresas de vestuário a nível nacional.

A Câmara Municipal de Paços de Ferreira, com a co-organização da Fundação AIP, através do Lisboa Design Show (LXD) pretendem dinamizar a iniciativa - DESIGN TO SALE by Capital Europeia do Móvel - a nível nacional junto da comunidade criativa, *designers*, arquitectos e instituições de ensino, fomentando a fusão entre a indústria e a criatividade e potenciar a criação de riqueza na economia regional e nacional, quer a montante quer a jusante.

O Lisboa Design Show, que realiza a 7ª edição de 05 a 09 de Outubro, é maior evento de *design* realizado em Portugal, na cidade de Lisboa, para as áreas de equipamento/produto (casa – mobiliário, iluminação, cerâmica, *lifestyle* e outros complementos), moda (vestuário, joalheria, calçado e outros acessórios), interiores e visual e afirma-se como a única plataforma de excelência para a promoção do *design* nacional ao serviço de jovens *designers* e criadores, instituições de ensino, marcas emergentes e *startups*.

Anualmente, reúne mais de 300 designers e marcas, que usufruem desta plataforma para a apresentação de novas marcas, produtos e colecções, contacto com o mercado e identificação de pontos de venda na rede de retalho e a venda directa aos mais de 55 000 visitantes.

ORGANIZAÇÃO:



CO-ORGANIZAÇÃO:



PARCEIRO:



2. OBJECTIVO DO DESIGN TO SALE by CAPITAL EUROPEIA DO MOVÉL

- Capitalizar a capacidade produtiva, *know how* e potencialidades instaladas no concelho;
- Potenciar a inovação e a diferenciação dos produtos – mobiliário e vestuário – através do *design* como elemento distintivo no mercado nacional e internacional;
- Apoiar o empreendedorismo na criação de empresas e gerar emprego na área do *design*;
- Aproximar a capacidade produtiva da capacidade criativa;
- Capacitar a indústria de *know how* na área da inovação e criatividade;
- Dinamizar a economia regional e nacional a montante e jusante;
- Gerar riqueza na economia.

3. CANDIDATOS

Esta iniciativa dirige-se a todos os *designers* e arquitectos, portugueses e/ou a residir em Portugal, que preencham os requisitos seguintes:

- Espírito empreendedor;
- Ambição de desenvolver/criar uma linha de mobiliário ou vestuário com a sua marca;
- Estímulo para promover e dinamizar a sua marca a nível de MKT e comercial.

ORGANIZAÇÃO:



CO-ORGANIZAÇÃO:



PARCEIRO:



4. GARANTIAS

A Câmara Municipal de Paços de Ferreira garante, a todos os *designers*/arquitectos seleccionados:

- Indústria para a produção da colecção de mobiliário e vestuário;
- Instalações gratuitas, com posto de trabalho: secretária, cadeiras, internet, energia, impressão e apoio de recepção;
- Alojamento de curta duração na cidade de Paços de Ferreira, no máximo 30 noites;
- Apoio à promoção da marca/colecção em eventos internacionais e nacionais, onde a empresa e/ou a Câmara Municipal de Paços de Ferreira vier a participar, nomeadamente na 7ª edição do Lisboa Design Show;
- A Câmara Municipal de Paços de Ferreira, enquanto entidade promotora, por si ou através de outra entidade sua participada, dará apoio técnico na elaboração dos contractos e definição das condições comerciais a estabelecer entre a empresa produtora e o designer, no que diz respeito à comercialização do produto e defesa dos direitos de autor.

ORGANIZAÇÃO:



CO-ORGANIZAÇÃO:



PARCEIRO:



5. CANDIDATURAS

Todas as candidaturas devem ser acompanhadas de:

- Carta de apresentação que expresse a vontade e objectivos de integrar o projecto;
- Apresentação discriminada do projecto/linha de mobiliário ou vestuário a criar (basta 2 a 3 peças da colecção), com imagem 3D e memória descritiva;
- Portfólio com projectos já desenvolvidos e CV;
- Plano de Marketing da marca (Colecção);
- Preenchimento da ficha de candidatura.

Nota: considerando que a indústria do mobiliário e vestuário exporta mais de 80% da sua produção, os produtos devem ser idealizados /projectados para um mercado internacional, de acordo com os padrões de consumo e culturais de cada país e/ou países.

6. ENVIO DAS CANDIDATURAS

- As candidaturas devem ser enviadas para lisboadesignshow@gmail.com
- Deve aguardar a confirmação da recepção da candidatura no prazo de 3 dias uteis, caso não se verifique, deve contactar a organização– Telef: 218 921 500

ORGANIZAÇÃO:



CO-ORGANIZAÇÃO:



PARCEIRO:



7. JÚRI

Membros:

- Pedro Sousa – Designer Independente
- Paula Gris Graís - Designer independente
- Brimet Silva – Ceo Digital Lab e Director Criativo do Lisboa Design Show
- Miguel Pereira – Responsável pelo Depart. Internacionalização da APIMA
- Dália Palma – Gestora do Lisboa Design Show
- Américo Mateus - Professor auxiliar convidado no IADE - Laureate international Universities e Coordenador do Grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION
- António Lacerda – Presidente da Associação Nacional de Designers

8. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Inovação, originalidade dos projectos
- Capacidade de empreendedorismo
- Sustentabilidade do projecto, incluído a viabilidade do plano de MKT

ORGANIZAÇÃO:



CO-ORGANIZAÇÃO:



PARCEIRO:



9. CALENDÁRIO DA INICIATIVA

- Lançamento on-line -----4 de Março
- Pré-inscrição para a sessão de apresentação e esclarecimentos-----24 de Março
Para confirmar a presença, envie email: lisboadesignshow@gmail.com
- Sessão de apresentação e esclarecimentos-----29 de Março
 - Realizada pelo **Senhor Presidente da Câmara Municipal de Paços de Ferreira, Dr. Humberto Brito;**
 - **Local:** Feira Internacional de Lisboa, Parque das Nações – Lisboa
GPS: 38.769294, -9.092914.
- Recepção de Candidaturas ----- 10 de Maio
- Divulgação dos projectos seleccionados -----22 de Maio
- Apresentação da colecção no Lisboa Design Show -----05 a 09 de Outubro

ATENÇÃO: Devido ao adiamento da recepção das candidaturas de 22 de Abril para 10 de Maio a data de divulgação dos projectos será a 24 de Maio e não a 2 de Maio como inicialmente previsto.

ORGANIZAÇÃO:



CO-ORGANIZAÇÃO:



PARCEIRO:

